



Vendas de Comerciais de Passageiros 2016

Marca	2016				
	Unidades vendidas		Variação	Quota de Mercado	
	2015	2016		2015	2016
Renault	6 300	7 451	18,3%	20,4%	21,4%
Peugeot	5 299	5 618	6,0%	17,2%	16,1%
Citroën	4 573	5 514	20,6%	14,8%	15,8%
Fiat	2 211	2 821	27,6%	7,2%	8,1%
Ford	2 091	2 715	29,8%	6,8%	7,8%
Volkswagen	1 958	2 094	6,9%	6,3%	6,0%
Opel	1 899	1 653	-13,0%	6,2%	4,7%
Mercedes-Benz	1 427	1 564	9,6%	4,6%	4,5%
Toyota	2 039	1 467	-28,1%	6,6%	4,2%
Mitsubishi	720	1 258	74,7%	2,3%	3,6%
Iveco	726	928	27,8%	2,4%	2,7%
Nissan	334	534	59,9%	1,1%	1,5%
Isuzu	302	483	59,9%	1,0%	1,4%
Dacia	406	375	-7,6%	1,3%	1,1%
Kia	144	122	-15,3%	0,5%	0,3%
Hyundai	16	117	631,3%	0,1%	0,3%
Seat	309	107	-65,4%	1,0%	0,3%
Jeep	76	48	-36,8%	0,2%	0,1%
Land Rover	23	5	-78,3%	0,1%	0,0%
DFM	3	0	-100,0%	0,0%	0,0%
Mini	1	0	-100,0%	0,0%	0,0%
Piaggio	1	0	-100,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	30 858	34 874	13,0%	100,0%	100,0%