



PROGRAMA

Painel 1 | VENDAS

HORA	TEMA
10h00	Intermediário de crédito
10h30	Retalho no novo paradigma do sector
11h00	Diesel e Gasolina – adaptação do mercado à redução do diesel
11h30	Inteligência artificial nos carros autónomos VS a questão da ética nos seguros
12h00	Digital Dealer
12h30	Mesa redonda sobre os temas do painel

13h00 Almoço

Painel 2 | PÓS – VENDA

HORA	TEMA
14h30	Estatísticas do setor – previsão do futuro
15h00	Novas tecnologias – Inovação nos veículos e gestão da nova realidade
15h30	O marketing no pós-venda
16h00	A formação como ferramenta de rentabilidade
16h30	Considerações finais
17h00	Mesa redonda sobre os temas do painel

17h30 Porto de Honra de Encerramento

Patrocinadores:



Apoios:



Media Partner:

